



LPMF 2019

ملتقى الإعلام البترولي في لبنان
Lebanese Petroleum Media Forum

الجمعة 11- كانون الثاني -2019

من الساعة العاشرة صباحا حتى الساعة الثالثة
والنصف

جامعة المعارف بيروت- القاعة الرئيسية

تنظم كلية الإعلام والفنون في جامعة المعارف "الملتقى الأول للإعلام البترولي في لبنان" حيث سيشارك فيه ممثلون عن قطاعي الإعلام والبترول لتبادل الأفكار والمعلومات، وتذليل المعوقات، وتعزيز التعاون بين الجهات الإعلامية والقطاع البترولي.

رسالة "ملتقى الإعلام البترولي في لبنان":

يعتبر البترول والغاز في لبنان بمثابة ملف إعلامي محوري بالنسبة للرأي العام اللبناني. وقد شهد العقد الحالي تسارعاً في مقارنة ملف الطاقة الأحفورية حيث أنشئت هيئة رسمية لإدارة قطاع البترول على مستوى الدراسات والتشريعات وتنظيم التنقيب واستخراج النفط والغاز. وبما أن الهيئة الرسمية وأجهزة الدولة لم تلحظ دوراً للإعلام اللبناني فيما يرتبط بالنفط والغاز، يأتي "منتدى الإعلام البترولي في لبنان" في سياق طرح استراتيجية وطنية للإعلام البترولي، لتوعية الرأي العام على أهمية استخراجه بغية تمكين الاقتصاد ووضع امكانيات المؤسسات الاعلامية العامة والخاصة في خدمة الثروة القومية البترولية لتحسينها من الأطماع الخارجية وتعزيز مكانتها في الفضاءين العربي واللبناني.

يسعى الملتقى لمواكبة هذا الملف عبر تحويل لبنان البترولي لمركز ضغط وقوة على الصعيدين العربي والعالمي وصد كل العقبات السياسية والاقتصادية، وذلك من خلال تثبيت الصورة البتروليّة في لبنان، وتهيئة

الارضية الملائمة لاستخراج النفط باعتباره حدثاً عالمياً يترقبه صنّاع القرار وكبرى الشركات البتروليّة العالمية والمؤسسات الإعلاميّة.

الرؤية:

يسعى المنتدى لأن يكون:

- الواجهة الإعلامية للملف البترولي في لبنان.
- مساحة مشاركة بين المؤسسات البترولية والإعلامية.
- منصة التعاون المشترك بين المنظمات الدولية المحلية والعالمية في مجال العلاقات العامة والاتصال المؤسساتي.
- مركزاً لتطوير المهارات الاعلامية والمهن الاتصالية المرتبطة بقطاع النفط.
- الرافعة لتوضيح مراحل المسار التقني أمام الرأي العام اللبناني.
- المرصد الاعلامي الدائم في ملف النفط اللبناني.
- تهيئة العاملين والمتخصصين في المجالات البترولية بالمهارات الاعلامية المناسبة.

الأهداف:

- تبين أهمية موقف لبنان بين الدول الكبرى سياسيا أو الصورة التي سيكون فيها لبنان بعد النفط في مصاف الدول البترولية في الخارج.
- ترسيخ ضرورة المواجهة للمطامع الخارجية عبر تكثيف جهود جميع الأطراف والفئات اللبنانية.
- تسليط الضوء على الثروات المهدورة (المائئة..) كي لا يتم التعامل مع النفط والغاز بالمثل.
- تأمين ورش تدريبية للمكاتب الإعلامية التابعة للوزارة والمنظمات البترولية.
- تدريب الإعلاميين الاقتصاديين على أساسيات الاعلام البترولي.
- تحويل الملف البترولي إلى ملف رأي عام جليّ المعالم.
- تأمين مساحة مشتركة للجامعات التي تعلم مهن النفط وتحفيز طلاب الدراسات العليا على تناول الملف البترولي بالإضافة لتسليط الضوء على كفاءة ومقدرة اليد العاملة اللبنانية في هذا المجال.
- ترسيخ الوعي عند الرأي العام على أهمية استخراج النفط.

القيم:

- تعزيز روح التعاون بين المؤسسات الإعلامية والشركات البترولية.
- اعتبار النفط بمثابة ثروة قومية يجب الحفاظ عليها.
- ثقافة احترام القوانين اللبنانية والشرعات الدولية المرتبطة بقطاع النفط.
- حماية القطاع من الأطماع الاسرائيلية والتهديدات الخارجية.

المحاور التي سيجري تناولها في الملتقى الأول يوم 11 كانون الثاني 2018 :

ينقسم الملتقى الأول إلى ثلاثة محاور:

المحور الأول: إستراتيجية الإعلام البترولي في لبنان، التحديات
والإمكانيات:

- مدير عام وزارة الإعلام الدكتور حسان فلحة.
- رئيس هيئة ادارة قطاع البترول الاستاذ وليد نصر.
- مدير عام المجلس الإقتصادي والإجتماعي الدكتور محمد سيف الدين.

المحور الثاني: الإعلام البترولي بين التجارب المهنية والاحتياجات
الأكاديمية

- واقع التغطية الاعلامية لقطاع النفط
- تشكيل الخبرات الإعلامية في مجال النفط: دراسة حالة من الصحافة
المكتوبة
- تشكيل الخبرات الإعلامية في مجال النفط: دراسة حالة من الاعلام الرقمي
- النفط اللبناني والاعلام الإسرائيلي: التغطية المتبادلة والتغطية الاعلامية
الإسرائيلية

المحور الثالث والخاتمة: الإعلام البترولي، مواجهة التحديات:

- تدريب الإعلاميين الإقتصاديين على أساسيات الإعلام البترولي

- التوجيه الاعلامي نحو مهن النفط

- التحضيرات الإعلامية لعام التنقيب